

TOTO

50th Anniversary Tour 2027

Pressemeldung

Fünf Jahrzehnte, über neun Milliarden Streams und ein Repertoire, das stetig jüngere Generationen erreicht: Toto kehren im Sommer 2027 mit ihrer 50th Anniversary Tour für sieben Open-Air-Shows nach Deutschland zurück.

Tickets ab 21. Oktober 2026, 11.00 Uhr im [exklusiven myticket Online-Presale](#) erhältlich.

Allgemeiner Vorverkaufsstart: 23. Oktober 2026, 11:00 Uhr

Frankfurt, 19. Oktober 2016 – Wizard Live präsentiert **Toto** im Juli 2027 auf sieben Open-Air-Bühnen in Deutschland. Stationen sind Bremen, Mainz, Balingen, Bonn, Regensburg, Konstanz und Northeim. Die Tour markiert das 50-jährige Bestehen einer Band, die am 7. Januar 1977 mit ihrer ersten gemeinsamen Session in den Davlen Studios in North Hollywood, Kalifornien, ihren Anfang nahm – und deren Musik heute mehr Menschen erreicht als je zuvor. Mit kumulierten Streams von über neun Milliarden Abrufen auf allen digitalen Plattformen, mehr als 800.000 Konzertbesucher:innen in den Jahren 2025 und 2026 sowie einer nachweislich jünger werdenden Fangemeinde tritt Toto 2027 auf dem Höhepunkt ihrer Streaming-Ära an.

TERMINE

06. Juli 2027	Bremen	<i>Seebühne</i>
09. Juli 2027	Mainz	<i>Zitadelle</i>
10. Juli 2027	Balingen	<i>Marktplatz</i>
12. Juli 2027	Bonn	<i>Kunst!Rasen</i>
13. Juli 2027	Regensburg	<i>Open Air am Jahnstadion</i>
24. Juli 2027	Konstanz	<i>Klein Venedig</i>
25. Juli 2027	Northeim	<i>Waldbühne</i>

Presale via [myticket.de](#): 21. Oktober 2026 – 11:00 Uhr

Allgemeiner Vorverkaufsstart: 23. Oktober 2026 – 11:00 Uhr

Toto gehören zu den meistgestreamten Rockbands der Welt. „Africa“ hat auf Spotify die Marke von zwei Milliarden Abrufen überschritten und wurde von der RIAA mit Diamant ausgezeichnet – zehn Millionen verkaufte Einheiten, die Gesamtverkaufszahl nähert sich elf Millionen. „Hold The Line“ verzeichnet mehr als eine Milliarde Streams und ist mit Dreifach-Platin (RIAA) ausgezeichnet. Das Streaming-Volumen verteilt sich dabei über den gesamten Katalog: „I’ll Be Over You“, „Georgy Porgy“, „I Won’t Hold You Back“, „Rosanna“ und weitere Titel generieren regelmäßig mehrere Hunderttausend bis über eine Million Abrufe pro Monat. Die kumulierten Albumverkäufe liegen bei mehr als 50 Millionen Exemplaren.

Was die Zahlen belegen, zeigt sich auch im Livepublikum: Mehr als die Hälfte der jährlich eine Milliarde Streams stammt von Hörern unter 34 Jahren. Abend für Abend treffen drei Generationen im Publikum aufeinander – ein Phänomen, das die Band selbst als zentralen Antrieb für die Fortsetzung des Tourings beschreibt.

Die aktuelle Besetzung führen Bandleader Steve Lukather (Gitarre, Gesang) und Joseph Williams (Gesang) an, gemeinsam mit Warren Ham (Blasinstrumente, Perkussion, Gesang), John Pierce (Bass), Keith Carlock (Schlagzeug), Dennis Atlas (Keyboards, Gesang) und Rai Thistlethwayte (Keyboards, Gesang).



Die 50th Anniversary Tour spannt einen Bogen vom Debütalbum (1978) über das sechsfach mit dem Grammy ausgezeichnete Toto IV (1982) – darunter „Aufnahme des Jahres“ für „Rosanna“ und „Album des Jahres“ – bis in die jüngere Katalogtiefe. Sieben sorgfältig ausgewählte Open-Air-Spielstätten in Deutschland rahmen ein Programm, das die Band auf der Höhe ihrer Streaming-Popularität zeigt: Die Seebühne Bremen, die Zitadelle Mainz, der Marktplatz Balingen, der Kunst!Rasen Bonn, das Open Air am Jahnstadion Regensburg, Klein Venedig Konstanz und die Waldbühne Northeim bilden den deutschen Leg einer Jubiläumstour, die 50 Jahre Bandgeschichte in einzigartigen Konzertabenden verdichtet.

Steve Lukather (Gitarre, Gesang):

„Von den frühesten Anfängen unserer Karriere an hat Deutschland Toto unterstützt. Zwischen uns und dem ganzen Land besteht eine gegenseitige Zuneigung. Ich kann es kaum erwarten, ihnen eine großartige Show mit Joe, mir und einer Band aus Weltklassemusikern zu bieten. Es wird im Sommer 2027 für alle in den Venues eine großartige Zeit werden.“ Steve Lukather

PRESSEKONTAKT

Wizard Live GmbH

Tobias Dietermann, Head of Marketing & PR

Tel. +49 69 904359 15

tobias@wizard-live.com

Mehr Infos auf [wizard-live.com](https://www.wizard-live.com).

Über Wizard Live

Die Wizard Live GmbH (ehem. Wizard Promotions Konzertagentur GmbH) ist eine der führenden deutschen Agenturen im Live-Entertainment-Bereich. Mit Sitz in Frankfurt am Main blickt das Unternehmen auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte im Veranstaltungsmanagement von nationalen und internationalen Künstlern aus den Genres Metal, Rock, Pop und Jazz zurück. Die Frankfurter Agentur wurde bereits zehnmals mit dem renommierten Live Entertainment Award ausgezeichnet und beschäftigt inzwischen fast 20 Mitarbeiter:innen. Seit 2013 ist die Wizard Live GmbH ein Tochterunternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG, einem führenden Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Veranstaltungen in Europa. Mit einer strategischen Neuausrichtung bündelt das Unternehmen seine langjährige Expertise in vier zielgerichteten Geschäftsbereichen und bietet neben dem Kerngeschäft des Tourings seit 2024 auch externe Marketing- und Kommunikations-Dienstleistungen sowie strategisches Artist Development an und fungiert als Schnittstelle zwischen Brands und Artists.